

БЕЛАРУСЬ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ПОИСК И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Б. Н. Паньшин

Общая характеристика глобализации и ее последствий для Беларуси: Переход Беларуси, как и других стран СНГ, к рыночной экономике совпадает с периодом переживаемой впервые глобализации финансовых рынков и рынков промышленных товаров. Такое совпадение во времени одновременно облегчает и затрудняет трансформационный процесс. Облегчает в том смысле, что интеграция национальных экономик в мировое хозяйство совпадает с внутренней перестройкой. Затрудняет в том, что перестройку хозяйственного механизма приходится вести в условиях жесткой конкуренции на внутренних и внешних рынках, в условиях ограниченного на перестройку отрезка времени при одновременном решении проблемы сохранения экономического суверенитета, национальной самобытности и культуры.

Под глобализацией понимают глобальное объединение рынков и хозяйственных систем. Это сложное и многостороннее явление, связанное с различными сторонами жизни – от глобальных финансовых рынков до возросшей роли коммуникаций и Интернета.

Глобализация характеризуется постепенным преобразованием мирового пространства в единую зону, где беспрепятственно перемещаются капиталы, товары, услуги, где свободно распространяются идеи и передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и механизмов их взаимодействия. Одновременно образуется международное правовое и культурно-информационное поле, своего рода инфраструктуры межрегио-

нальных, в т. ч. информационных, обменов. В процессе глобализации концепция свободной торговли существенно расширяется в сторону либерализации. Следующей областью либерализации становится сфера услуг, включая финансовое обслуживание и интеллектуальную продукцию.

В процессе глобализации финансовые рынки претерпевают глубокие технологические изменения за счет использования электронного трансфера финансовых инструментов. Однако ряд развивающихся стран не поспевают за этими изменениями.

Глобализация – одна из ключевых проблем для всех развивающихся стран в настоящее время. Как бы ни относились к глобализации ее противники и сторонники, нужно признать, что она уже явно изменила мировую систему, порождая новые проблемы и открывая новые возможности. Главные из этих проблем состоят в том, что развивающиеся страны часто теряют или испытывают угрозу потери не только важнейших своих ресурсов, но и способность к их воспроизводству, что исключает, для них, какую бы то ни было историческую перспективу. Кроме того, необратимость отставания развивающихся стран обусловливается еще и обесценением традиционных, «старых» ресурсов и технологий. Везде, где сохраняются старые продукты и методы производства, начинает полностью ощущаться давление конкуренции низких цен и низких производственных издержек, оказываемое развитыми странами.

В этом смысле все разговоры о неблагоприятном инвестиционном климате как главном препятствии на пути прямых иностранных инвестиций в Беларусь и другие страны СНГ в лучшем случае являются заблуждением, а в худшем – сознательным лукавством. К сожалению, в современном мире созидательное освоение ресурсов развивающихся стран посредством прямых инвестиций в реальный сектор все больше уступает место деструктивному освоению пространства, при котором прогресс более развитого, «осваивающего» общества идет за счет деградации «осваиваемого».

В то же время, как показывает мировой опыт, везде (Финляндия, Ирландия, Эстония и другие развитые и развивающиеся страны), где удалась перестройка, направленная на формирование информационного общества и производства высоких технологий

и услуг, или она удачно протекает, снижается зависимость от глобализации, поэтому там можно воспользоваться ее преимуществами (возможность дешевых закупок, дополнительного экспорта), не ощущая для себя угрозы, таящейся в этом процессе.

Белорусская экономика, будучи глубоко вовлеченной в мировое хозяйство, естественно, попадает во все большую зависимость от состояния мировой конъюнктуры и национальных экономик, их глобализации и поэтому заинтересована не только в международной финансовой и экономической стабильности, но внимательно следит за происходящими в мире переменами.

Как же эти перемены и глобализация влияют на экономику Беларуси?

Можно отметить, что Беларусь, как и большинство развивающихся государств не получает никаких «дивидендов», от глобализации, или они настолько низки, что не фиксируются в общественном сознании как позитивные моменты.

На нынешнем этапе глобализации ее негативные последствия для белорусской экономики и рынка труда явно перевешивают позитивные. Отрицательное сальдо торгового баланса и отъезд за рубеж высококвалифицированных специалистов наглядно это подтверждают. В отдельных отраслях отрицательный эффект глобализации особенно заметен. Так, в машиностроении и сельском хозяйстве рост мировых цен на энергоносители приводит к заметному снижению конкурентоспособности производимой продукции. Необходимость следования международным стандартам качества и сертификации продукции и услуг также являются существенными барьерами для роста экспорта продукции и услуг. Таможенные тарифы и квоты со странами ЕС и другими государствами препятствуют торговле и инвестициям во всех областях, включая экспорт программного обеспечения и информационных технологий.

Что же может и должна делать Беларусь в условиях глобализирующегося мира?

Во-первых, наряду с глобальной интеграцией, надо усиливать интеграцию региональную (в рамках СНГ), которая может дать шанс организовать коллективную защиту от разрушительного

воздействия «горячих» денег, свободно перемещающихся на мировом рынке.

Во-вторых, надо укреплять государство и проводить протекционистскую политику. Только создав эффективное государство, мы сможем сформулировать для себя стратегические задачи в отношении внешнего мира, в отношении поисков своего места в мировой конкуренции.

В-третьих, развивать информационно – телекоммуникационную инфраструктуру в интересах технологических и организационных инноваций, экспорт информационных технологий и другой высокотехнологичной продукции и ноу-хау. Глобализация – это, прежде всего, сложный комплекс трансграничных взаимодействий между физическими лицами, предприятиями, институтами и рынками, который проявляется в расширении потоков товаров, технологий и финансовых средств и требует соответствующего развития национальной информационной инфраструктуры, информационных ресурсов и кадров, имеющих с ними работать.

В-четвертых, не только сопротивляться силам глобализации, но и постепенно научиться управлять этим процессом, направляя экономику в его русло. Исторически сформировавшееся понимание перехода от административного управления к рыночным механизмам управления, выдержавшее испытание в прошлом, не может быть задано раз и навсегда, оно должно настраиваться на новые вызовы начала XXI века, связанные, прежде всего, с сохранением стабильности развития, решением экологических проблем и нашедшими свое воплощение в виде модели устойчивого развития.

В Беларуси эти задачи решаются достаточно успешно. При этом руководство страны видит проблему в том, чтобы найти динамичный и безболезненный путь трансформации экономики, отказываясь от попыток навязать новую модель глобализации методами, напоминающими шоковую терапию при переходе от плановой экономики к рыночной, или путем тотального дерегулирования финансовых рынков. Главная задача – сохранять экономическую стабильность и сдерживать спекулятивную активность бизнеса за счет постепенного внедрения в экономические отношения каждого существенного нововведения и его апробирования до то-

го, как оно войдет в силу, и до перехода к следующему этапу. При этом совершенствуется законодательство и формируются необходимые институты государственного управления и общественного контроля.

Практика показывает, что ни глобализация, ни интеграция, ни другие формы международного сотрудничества в современных условиях не будут позитивно работать, если не будут обеспечены надлежащих нормы нравственного поведения и культуры как внутри страны, так и на межгосударственном и международном уровне.

Естественно, что внедрение в общественное сознание и укрепление этих норм во – многом определяется экономическими условиями и социальным климатом в стране. Именно от соблюдения в стране норм социальной справедливости и защиты зависит, в первую очередь, готовность страны и общества к вызовам глобализации.

Состояние экономики и социальной сферы Беларуси. Республика Беларусь, в прошлом одна из наиболее развитых республик Советского Союза, является новым независимым государством в Восточной Европе. Страна успешно преодолевает переходный период, формируя независимую национальную политику и социально-ориентированную экономику.

Поэтапное реформирование экономики на протяжении последних восьми лет обеспечивает экономический рост и социальную стабильность в белорусском обществе.

По индексу человеческого развития Беларусь занимает 53 место в мире (2003 г.).

В Беларуси самый низкий уровень коррупции среди стран СНГ. Численность безработных, официально зарегистрированных в органах государственной службы занятости составляет менее 3 % от экономически активного населения.

Беларусь занимает первое место среди стран СНГ по плотности телефонов – 33 на сто жителей. (Для сравнения: в России – 23, в Украине – 26). Мобильные телефоны имеют более 1,5 млн человек. В республике более 1 млн. компьютеров. Свыше 70 % учащихся и свыше 15% работающих постоянно используют Интернет.

На современном этапе действия руководства республики направлены на создание необходимых макроэкономических условий

для повышения производственной и инновационной активности, привлечения иностранных инвестиций.

Реализуется комплекс мер, направленных на улучшение финансово-экономических показателей предприятий реального сектора экономики: повышение рентабельности, снижение задолженности, увеличение платежеспособности и ликвидности.

В результате в последние годы в республике сохраняется стабильная макроэкономическая ситуация. Намечился устойчивый рост ВВП: в 2001 г. – 4,7 %, 2002 г. – 5 %, 2003 г. – 6,8 %. При этом удельный вес в ВВП добавленной стоимости промышленности составил 25,5 %, сельского хозяйства – 7,7 %, строительства – 6 %, транспорта и связи – 10,4 %, торговли и общественного питания 9,9 %.

Стратегия стабильного экономического роста Республики Беларусь в значительной степени связана с развитием экспортного потенциала и всесторонней интеграцией белорусской экономики в мировую хозяйственную систему. Беларусь торгует со 167 странами мира. Экспорт – в 118 стран, импорт – из 152 стран. С 1999 года прослеживается стойкая положительная динамика роста экспорта.

Наиболее обширные внешнеторговые связи Республика Беларусь имеет на Европейском континенте. Европейский союз является вторым важнейшим после Российской Федерации торговым партнером Республики Беларусь.

Главной целью социально-экономической политики Белоруссии является повышение уровня жизни населения на основе обеспечения устойчивого экономического роста и выхода экономики на параметры, определенные Программой социально-экономического развития республики на 2001–2005 годы.

Факторы устойчивости к последствиям глобализации в Беларуси. При оценке влияния процессов глобализации на развитие Беларуси и включение республики в систему международного разделения труда важно учесть, на мой взгляд, следующие факторы:

- геополитическое положение Беларуси: на Западе – Европейский союз с единым рынком более 370 миллионов людей, на Востоке – более 200 миллионов стран бывшего СССР. Республика

находится на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, систем нефте-, газо- и продуктопроводов, систем связи между Западной Европой и регионами России, азиатскими странами. По ее территории проходят коммуникации, связывающие Россию с европейскими странами, Украину с государствами Балтии, страны Азии с Европой. Из Европы в Россию через Беларусь путь в 1,5 раза короче по сравнению с дорогой через страны Балтии на севере или Украину на юге. Беларусь имеет достаточно развитую транспортную инфраструктуру. Среди европейских стран Беларусь занимает 12-е место по протяженности дорог и 15-е место по плотности национальных дорог.

- открытость экономики: экспортная составляющая в ВВП составляет свыше 60 %, Беларусь поставляет на экспорт более 1000 наименований изделий. Значительная доля в структуре белорусского экспорта приходится на экспорт услуг. Наибольший удельный вес в структуре экспорта услуг занимают транспортные, деловые, строительные и услуги по переработке нефти.

- качество рабочей силы: Беларусь располагает высокообразованной и сравнительно недорогой рабочей силой, обладающей хорошими техническими навыками и опытом работы на современных предприятиях. На 1000 человек, занятых в реальном секторе экономики, приходится около 400 работников с высшим и средним специальным образованием, а в сфере услуг их численность достигает 580–690 человек в зависимости от отрасли. Высокий образовательный уровень населения страны и высокая квалификация работников сформированы благодаря созданной в стране сильной системе подготовки кадров, в том числе в таких отраслях, как автомобилестроение, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, оптика, радиоэлектроника, точное приборостроение и других.

- развитые финансовые институты: в Беларуси зарегистрировано 30 банков, которым разрешено осуществлять банковские операции. Модернизируется система межбанковских расчетов. Автоматизированная система межбанковских расчетов включает подсистему расчетов по крупным и срочным денежным переводам (система BISS) и клиринговую подсистему по прочим денеж-

ным переводам. В настоящее время через систему BISS в режиме реального времени проводится около 90 % платежей по сумме. Активно развиваются безналичные системы платежей, основанные на использовании пластиковых карточек. Банками выпускаются карточки как национальной системы «БелКарт», так и международных банковских ассоциаций VISA и EUROPAY/MASTER-CARD. В последние годы особенно динамично развивался рынок банковских векселей, емкость которого ежегодно увеличивается в 2–2,5 раза. Функционирует валютно-фондовая биржа.

- научно – технический потенциал: в стране имеется развитая научно-техническая база для проведения исследований и разработок в различных областях теоретических и прикладных знаний. В республике функционирует около 300 научных организаций. Перспективы развития своей экономики страна связывает с мобилизацией информационных ресурсов. Беларусь намерена добиться ускоренного развития биотехнологий и медико-биологических исследований для создания современного рентабельного сельского хозяйства, конкурентоспособной пищевой отрасли, поднятия фармакологии и медицины на уровень требований XXI века.

- система образования: в Беларуси функционирует свыше 40 государственных и более 10 негосударственных высших учебных заведений – университеты, академии, институты и другие учебные заведения, в которых обучаются свыше 320 тыс. студентов по 230 специальностям. В расчете на 10 тыс. населения приходится 320 студентов. Сравнительные цифры Программы развития ООН показывают, что доля общественно-государственных расходов, приходящаяся на образование, в Беларуси выше, чем в любой другой стране СНГ.

Высокая степень развитости и открытости белорусской экономики не является случайной. Прежде всего, это результат хорошо обдуманных и предусмотрительных решений, принятых Президентом и Правительством страны на протяжении десятилетия независимого существования Беларуси, направляемых на сохранение созданного в советское время потенциала с одновременным обозначением ясного и последовательного видения белорусского экономического и политического будущего. Свое практиче-

ское воплощение это видение нашло в государственной управленческой стратегии, основанной на модели устойчивого развития.

Модель устойчивого развития – главный ориентир в снижении влияния негативных последствий глобализации. Перечисленные выше факторы оказывают решающее значение для оценки позитивных и негативных последствий глобализации для Беларуси.

При этом поиск и определение собственного пути развития в глобализирующемся мире осуществляются в Беларуси в соответствии с концепцией социально – экономического развития, которую можно охарактеризовать как национальную интерпретацию модели устойчивого развития.

Именно значимость устойчивого развития была признана и стала итогом беспрецедентной Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992). Ее генеральный секретарь Морис Стронг тогда подчеркнул: «западная модель развития более не подходит ни для кого. Единственная возможность решения глобальных проблем сегодняшнего дня – это устойчивое развитие».

Незадолго до этого было предложено и понятие: «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Это условие накладывает на современную хозяйственную деятельность ограничение, «идущее из будущего». Оно связано, прежде всего, с не возобновляемыми ресурсами – минеральными и экологическими. Для Беларуси этот аспект устойчивого развития является особенно значимым и именно на нем акцентировалась государственная экономическая политика и управленческая стратегия.

Государственная управленческая стратегия Беларуси и этапы ее реализации. В глобальной государственной управленческой стратегии можно выделить следующие важнейшие и основополагающие моменты и этапы:

Этап 1 (1994–1997 гг.) – Предотвращение обвальной приватизации и искоренение условий для формирования организованной преступности (когда власть легко менялась на собственность).

В результате была сохранена промышленная, сельскохозяйственная (крупно товарное сельхозпроизводство), социальная, науч-

ная и образовательная инфраструктура. Обеспечен приемлемый жизненный уровень населения. Было выиграно время для осмысления происходящих процессов (так как вся экономика бывшего Союза была ориентирована в основном на внутреннее потребление, сырье продавалось за бесценок), подготовки и отработки законодательства переходного периода, решения, в одиночку, проблем аварии на Чернобыльской АЭС. (Для справки: по оценкам экспертов Россия получила от приватизации в 12 раз меньше чем Боливия, доход этого небольшого латиноамериканского государства от приватизации составил 90 млрд долларов, российский бюджет получил менее 9 млрд).

Все это, в совокупности, позволило республике избежать каких – либо значимых социальных потрясений. При этом важно учитывать, что частный капитал еще не готов взять на себя ответственность за судьбу экономики и общества. (Об этом свидетельствует российский опыт** реформирования экономики – 3–5 % населения стали владельцами большей части бывшей государственной собственности, остальная часть оказалась отчужденной от основных средств производства, природных богатств, ключевых сфер финансово – банковских услуг, оптовой и розничной торговли. В США 20 % семей контролируют 80 % национального богатства, при этом на 1 % из них приходится 40 % этого богатства). (Для справки: по данным ООН доля населения живущего за чертой бедности в России составляет – 50 %, в Беларуси – 22 %. Продолжительность жизни в Беларуси на 4 года больше, уровень преступности ниже на 50–60 %, коррупция государственного значительно ниже).

Кроме того, частный сектор еще недостаточно капитализирован, чтобы самостоятельно обновить основные фонды.

Этап 2 (1997–2001 гг.) – Формирование управленческой вертикали, что позволило закрепить достигнутые результаты и обеспечивать рациональное распределение ограниченных материальных и финансовых ресурсов.

В результате были в основном решены задачи концентрации ресурсов для модернизации важнейших социально-экономических объектов, завершения строительства ряда крупных общегосудар-

ственных объектов, сохранения агропромышленного комплекса, сельской инфраструктуры, оздоровление финансовой системы, стабилизации белорусского рубля. Самое главное – накоплены в виде производственных активов средства для проведения коренных рыночных реформ, отработаны ключевые моменты в умении продавать госсобственность («за живые деньги» с сохранением социальной сферы).

Был введен институт «золотой акции», позволяющий концентрировать акции и обеспечить государственную экономическую защиту акционированных предприятий.

Одновременно завершился этап психологической подготовки населения к рыночной экономике («за все нужно платить»). (Для справки: за последние пять лет сумма вкладов граждан в белорусских банках возросла втрое, вклады в валюте увеличились на 24 %, общая сумма сбережений домашних хозяйств, по оценкам экспертов, составляет свыше 1,6 млрд долларов).

Не полностью решенными остались задачи развития малого и среднего предпринимательства, тем не менее, данные социологических опросов, приводимые даже в оппозиционной прессе показывают устойчивый рост желаний населения заниматься частным бизнесом (Предпринимательский сектор, не смотря на относительное сокращение его численности, с каждым годом вносит все больший вклад в экономику, в нем занято более 12 % от общего числа занятых, налоговые платежи в бюджет составляют свыше 17 %, предполагается, что в ближайшее время число предпочитающих работать в частном секторе станет более половины взрослого населения страны)

Этап 3 (начало 2002 г.) – Практическое решение задач перехода к рыночной экономике на базе ресурсов от приватизации крупнейших объектов государственной собственности на условиях максимально возможного сохранения сформированной социальной инфраструктуры и ментальности населения.

Одновременно начался этап реформирования малого и среднего предпринимательства – поворота этой сферы от торгово-посреднической к производственной деятельности и деятельности по оказанию услуг.

Важнейшим итогом этого этапа явилось сокращение количества лицензируемых видов деятельности с 165 до 48, вместо 1500 подвидов останется 484. Количество госорганов, выдающих лицензии сократится с 47 до 29 (для сравнения: в России только законом предусмотрено 120 видов с более чем 500 подвидами, не считая нормативных актов, устанавливающих лицензирование видов деятельности, не упомянутых в законе).

В агропромышленном комплексе (2500 колхозов и 2300 фермерских хозяйств) разработаны и предлагаются 10 различных вариантов реформирования.

Этим моментам управленческой стратегии Беларуси с каждым годом будет придаваться все большее значение как наукой, так и практикой формирования нового социально – экономического уклада в странах с переходной экономикой.

Значимость твердого и последовательного государственного макроэкономического курса (игры «по правилам»), формирующего у общества рациональные ожидания в переходный период, подтверждается успешными реформами в Китае.

Важным уроком белорусского опыта является то, что макроэкономическая и социальная стабильность является необходимым условием для промышленного развития.

С 1995 года экономическая политика приобрела четкую направленность стабильного экспортно-ориентированного развития на основе централизованно согласованных целей. Результатом этого стала новая направленность политики с переходом от прямого достижения экономического роста к созданию открытой и справедливой среды, в которой могли бы процветать продуктивные секторы экономики. Макроэкономическая стабильность и конкурентоспособность были признаны основами высокой производительности; достижение социального мира и согласия было обозначено как способ достижения этого.

В свое время Г. Форд говорил, что основу государства составляют промышленность, сельское хозяйство и транспорт. Сегодня к этому перечню следует добавить информацию, знания и эффективное управление.

Для Беларуси, как это вынуждены признавать и зарубежные эксперты, характерен не только консолидированный менеджмент,

корпоративное управление, высокая степень доверия к руководству, но и многое другое, что сегодня связывается с понятием социальная ответственность. Последнее приобретает все большее значение в практике межкурпоративных и межкусударственных отношений.

Тратя деньги на социальные программы, предприятия и в целом страна, вроде бы сокращают свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе все это создает благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивое развитие. Социально ответственное поведение – это возможность для предприятия и в целом страны реализовать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости.

Поэтому значимость мегабрэнда «Беларусь» на постсоветском пространстве сегодня не в последнюю очередь определяется репутацией, которая формируется, в числе прочего, на основе социально-ответственного поведения руководства республики и предприятий.

Из мировой современной практики известно, что свыше 50 % британских покупателей готовы переключиться на другой брэнд, если его предлагает социально-ответственная компания. В США этот показатель еще больше: сменить покупательские предпочтения в сторону социально – ответственных компаний готовы двое из трех американцев. Такова природа человека.

На зарубежных бизнес – форумах Беларусь получает столько же внимания, сколько и другие развивающиеся и развитые страны, что говорит о том, что интерес к экономическим связям с Беларусью значителен. Главное, использовать этот потенциал и переключить на себя часть потока инвестиций, который готов идти и на локальный, по мировым меркам рынок.

Поэтому нужно эффективно использовать сложившуюся конъюнктуру. Вслед за выпуском сложной технологической продукции должен последовать выпуск инновационной продукции.

Несомненно, главным ответом на вызов, связанный с освоением новых технологий и усилением глобализации, являются повышение уровня образования и улучшение профессиональной подготовки рабочей силы. В нынешних условиях работники про-

сто вынуждены постоянно учиться и переучиваться. Для решения этой задачи в Беларуси используется развитая сеть подготовки и переподготовки кадров, в которую входят свыше 240 образовательных учреждений. Ежегодно проходят переподготовку свыше 450 тыс. человек.

Заключение. Если мы посмотрим в прошлое, то увидим, что на каждом шаге исторического развития существовал разрыв между новыми задачами и устаревшими структурами. И каждый раз разрыв между новыми процессами и старыми инфраструктурами осознается в течение какого-то времени, возникают островки новых идей, предложений, подходов, после чего управленческая элита, управленческий класс должен дать ответ на исторический вызов, выбрать наиболее оптимальное решение и суметь его реализовать в новых масштабах, раньше это были страна или регион, сегодня в масштабах всего мира.

В Беларуси существует четкое понимание того, что государственная сфера экономики является сферой жизнеобеспечения страны и ее граждан. На общей для всех инженерной, социальной и организационной инфраструктуре как на фундаменте держатся и частные предприятия и хозяйства. Нужен баланс между рыночной и нерыночной сферами. В условиях глобализации у реформ должно быть человеческое измерение. Логика закона максимальной прибыли приведет к тупику.

Если люди, страны и мир в целом будут стремиться к сотрудничеству, глобализация принесет лишь положительный результат.

Уникальный и положительный опыт Беларуси по формированию социально – ориентированной рыночной экономики наглядно это подтверждает.